

Microsoft Internet Explorer window showing the Youmark website. The address bar displays <http://www.youmark.it/articolo/5544/arredissima-casa-dei-sogni>. The page header includes the Leonardo logo and navigation links: CANALI | News | Bellezza | Benessere | Cinema | Community | Donne | Economia | Fumetti | Giochi | Hi-Tech | Motori | Musica | Sport | Viaggi | Speciali. The Youmark logo is prominently displayed, along with a search bar and navigation buttons: Contatti, Messaggi (2), I miei interessi, and Cerca partner. The be2 logo with the tagline 'Trova il tuo amore' is also visible.

RUBRICHE

- video COMUNICAZIONE
- video BUSINESS
- video SHARING
- video CURRICULUM

AGENDA

LINK

CONTATTI

Per Arredissima ora è 'Festissima'

27/02/2008

Il gruppo Arredissima Ingrosso Arredamenti è impegnato in queste settimane in un progetto di comunicazione che prevede molteplici attività promozionali e pubblicitarie.

Prima fra tutte la scelta di una nuova denominazione, che va a sostituire la precedente Nord Est Ingrosso Mobili, a sottolineare lo sviluppo dell'azienda. Il superlativo 'Arredissima' vuole enfatizzare le proposte che il gruppo commerciale riserva ai propri clienti: dalla selezione di mobili esclusivamente made in Italy, alla progettazione e vendita, fino alla consulenza ed assistenza costante.

Per comunicare queste novità, Arredissima ha ideato un casting televisivo nel quale ha coinvolto i clienti nella veste di attori protagonisti. Nella sit-com 'La Casa dei Sogni', che andrà in onda dal primo marzo su tutte le reti televisive private del Nord Italia, si raccontano le vicende di una giovane coppia alla ricerca dei mobili per la prima casa e nel contempo si enfatizza la nuova identità del gruppo veneto Arredissima.

Inoltre sabato 1 e domenica 2 marzo l'azienda ha organizzato 'Festissima', una due giorni di inaugurazione aperta al pubblico, durante i quali si potranno visitare gli showroom rinnovati e partecipare ad un concorso che mette in palio una Fiat 500 e viaggi per due persone a Santo Domingo.

Per l'occasione saranno presentati il nuovo naming, il marchio aziendale, ed il magazine Arredissima con tutte le novità promozionali e le notizie dai vari punti vendita. Partiranno anche le promozioni di IssimaCard, una carta che consente a tutti i clienti Arredissima di usufruire di particolari sconti ed offerte vantaggiose.

L'intero progetto di comunicazione e marketing del gruppo Arredissima è curato dall'agenzia trevigiana Claim the creative group.