

NUOVI VOLTI TV. Selezioni in vista per i clienti di Gruppo Nord Est (mobili)

mercoledì 30 gennaio 2008

Un casting televisivo per trovare i protagonisti de "La Casa dei Sogni". Spassosa sit-com attraverso la quale Arredissima Ingrosso Arredamenti intende presentarsi al grande pubblico con un'immagine rinnovata, in linea con il forte sviluppo aziendale degli ultimi cinque anni. Arredissima è infatti la nuova denominazione di Nord Est Ingrosso Mobili, il gruppo trevigiano con sei filiali commerciali in tutto il Nord Italia: Castelfranco Veneto (TV), San Martino Buon Albergo (VR), Mezzago (MI), Nichelino (TO), Carpi (MO) e San Giorgio di Piano (BO). Le sette puntate previste de "La Casa dei Sogni" avranno come interpreti attori non professionisti, selezionati fra tutte le persone che parteciperanno ai provini TV nel week end del 2 e 3 febbraio presso i punti vendita Arredissima, e che potenzialmente rappresentano il target di riferimento dell'azienda. Federica Florian Ufficio Stampa

La mini sit-com sarà trasmessa a primavera prossima su tutte le principali reti televisive private del Nord Italia. In ogni puntata, della durata di 3 minuti ciascuna, si raccontano le vicissitudini di una giovane coppia di fidanzati, in procinto di sposarsi, alla ricerca dei mobili per la loro abitazione. "Ed è finalmente casa" è il pay-off scelto per sintetizzare l'attenzione e la cura che Arredissima mette nella scelta di soluzioni d'arredo, che devono essere di qualità e concorrenziali nel prezzo, per rendere accogliente e caldo un ambiente importante come la casa. «Fin dai primi anni – commentano i soci fondatori di

Arredissima, Franco Rinaldi (a destra nella foto) ed Ottavio Sartori – la pubblicità è stata una leva propulsiva fondamentale per la nostra attività. Oggi che abbiamo superato i confini regionali, proponendo l'offerta di Nord Est Ingrosso Mobili in altre zone d'Italia, abbiamo sentito l'esigenza di una denominazione di più ampio respiro, non più legata esclusivamente al territorio locale nel quale abbiamo cominciato. Il superlativo ARREDISSIMA enfatizza gli aspetti vantaggiosi che riserviamo agli acquirenti, per i quali ricerchiamo sempre la massima qualità, con un vastissimo assortimento, a prezzi imbattibili. Per questo abbiamo voluto una sit-com in cui gli attori fossero i nostri clienti». Nella sede Arredissima di Castelfranco Veneto i provini tivù si terranno domenica prossima 3 febbraio a partire dalle ore 10.00 del mattino. Sono invitate tutte le persone di età compresa fra i 18 e i 60 anni. L'intero progetto di comunicazione e marketing per Arredissima è curato dall'agenzia creativa Claim. Arredissima è la nuova denominazione di Nord Est Ingrosso Mobili, un gruppo commerciale con un giro d'affari annuo di 30 milioni di euro, 250 collaboratori, 6 filiali in tutto il Nord Italia, 2mila nuovi clienti al mese, una rete di oltre 700 fornitori italiani, una vastissima offerta di mobili Made in Italy. A partire dal 2009 è previsto il completamento del Progetto Italia, con nuove aperture Arredissima, coprendo entro otto anni l'intero territorio nazionale. =ff=