



"Fortunatamente ho comprato queste bambole...
 ...non preoccuparti del casino!"
 Vuoi fare delle presentazioni migliori? [Scopri come.](#)
 gettyimages®

News

Today

Settimanale

Extra

Guide

Grand Prix

Cerca nell'Archivio

Ok

Ricerca Avanzata

Login Abbonati e-mail

pssw

Entra

Ultimo Aggiornamento mercoledì 27 febbraio 2008 ore 12.00

Ultime in Aziende

- 27/02/2008 12.00 **Nasce Media Sphaera**
- 27/02/2008 10.30 **Arredissima si rinnova**
- 27/02/2008 09.27 **I gioielli Recarlo a Sanremo**
- 26/02/2008 18.30 **Go Adv cresce del 103%**
- 26/02/2008 17.04 **Havas Media entra nell'edicola virtuale**
- 26/02/2008 08.57 **A Torino più comunicazione e creatività con l'agenzia K&K**
- 25/02/2008 16.30 **Iberma si sposta in classe A+**
- 25/02/2008 15.00 **Il Gruppo Eurosport si espande**
- 25/02/2008 14.30 **Nielsen acquisisce la tecnologia Audience Analytics**
- 25/02/2008 09.06 **Manas in tv con 1,3 milioni di euro**

Creatività & Marketing / Aziende

Arredissima si rinnova



Il gruppo Arredissima Ingrosso Arredamenti, sei punti vendita nel Nord Italia e sede centrale a Treviso, è impegnato in queste settimane in un ambizioso progetto di comunicazione che prevede molteplici attività promozionali e pubblicitarie. L'intero progetto di comunicazione e marketing del gruppo è curato dall'agenzia trevigiana Claim the creative group.

[27/02/2008 - 10.30]

Prima fra tutte la scelta di una nuova denominazione che va a sostituire la precedente Nord Est Ingrosso Mobili, a sottolineare lo sviluppo di un'azienda che in questi anni è cresciuta in modo costante, passando dal mercato locale a quello nazionale. Il superlativo Arredissima enfatizza gli aspetti vantaggiosi che il gruppo commerciale riserva ai propri clienti: dalla selezione di mobili di qualità, esclusivamente made in Italy, alla progettazione e vendita, fino alla consulenza ed assistenza costante.

Per comunicare queste novità, Arredissima ha ideato un casting televisivo nel quale ha coinvolto i clienti nella veste di attori protagonisti. Nella sit-com "La Casa dei Sogni", che andrà in onda dall'1 marzo su tutte le reti televisive private del Nord Italia, si raccontano le vicende di una giovane coppia alla ricerca dei mobili per la prima casa e nel contempo si enfatizza la nuova identità del gruppo veneto Arredissima.

Inoltre sabato 1° e domenica 2 marzo l'azienda ha organizzato Festissima, una due giorni di inaugurazione aperta al pubblico, durante i quali si potranno visitare gli showroom rinnovati e partecipare ad un concorso che mette in palio una Fiat 500 e viaggi per due persone a Santo Domingo. Nell'occasione saranno presentati il nuovo naming, il marchio aziendale, e il magazine Arredissima con tutte le novità promozionali e le notizie dai vari punti vendita. Partiranno anche le promozioni di IssimaCard, una carta che consente a tutti i clienti Arredissima di usufruire di particolari sconti ed offerte.