



Casting per La casa dei sogni Arredissima

LA CASA DEI SOGNI

Hai tra i 18 e i 60 anni?
Partecipa anche tu ai provini TV.

PORTA CON TE UNA FOTO IN PRIMO PIANO E UNA A FIGURA INTERA
Ti aspettiamo da **ARREDISSIMA** ingrosso arredamenti NORD EST

2 e 3 FEBBRAIO
PROVINI TV

DALLE ORE 10.00



Un casting televisivo per trovare i protagonisti de "La Casa dei Sogni" una sit-com attraverso la quale Arredissima Ingrosso Arredamenti intende presentarsi al grande pubblico con un'immagine rinnovata, in linea con il forte sviluppo aziendale degli ultimi cinque anni. Arredissima è infatti la nuova denominazione di Nord Est Ingrosso Mobili, il gruppo trevigiano con sei filiali commerciali in tutto il Nord Italia: Castelfranco Veneto (TV), San Martino Buon Albergo (VR), Mezzago (MI), Nichelino (TO), Carpi (MO) e San Giorgio di Piano (BO). Le sette puntate previste de "La

Casa dei Sogni" avranno come interpreti attori non professionisti, selezionati fra tutte le persone che parteciperanno ai provini TV nel week end del 2 e 3 febbraio presso i punti vendita Arredissima, e che potenzialmente rappresentano il target di riferimento dell'azienda. La mini sit-com sarà trasmessa a primavera prossima su tutte le principali reti televisive private del Nord Italia. In ogni puntata, della durata di 3 minuti ciascuna, si raccontano le vicissitudini di una giovane coppia di fidanzati, in procinto di sposarsi, alla ricerca dei mobili per la loro abitazione. "Ed è finalmente casa" è il pay-off scelto per sintetizzare l'attenzione e la cura che Arredissima mette nella scelta di soluzioni d'arredo, che devono essere di qualità e concorrenziali nel prezzo, per rendere accogliente e caldo un ambiente importante come la casa. «Fin dai primi anni – commentano i soci fondatori di Arredissima, Franco Rinaldi ed Ottavio Sartori – la pubblicità è stata una leva propulsiva fondamentale per la nostra attività. Oggi che abbiamo superato i confini regionali, proponendo l'offerta di Nord Est Ingrosso Mobili in altre zone d'Italia, abbiamo sentito l'esigenza di una denominazione di più ampio respiro, non più legata esclusivamente al territorio locale nel quale abbiamo cominciato. Il superlativo ARREDISSIMA enfatizza gli aspetti vantaggiosi che riserviamo agli acquirenti, per i quali ricerchiamo sempre la massima qualità, con un vastissimo assortimento, a prezzi imbattibili. Per questo abbiamo voluto una sit-com in cui gli attori fossero i nostri clienti». Nelle sedi Arredissima di S.Giorgio di Piano (BO), Carpi (MO) e Mezzago (MI) i provini si terranno sabato 2 febbraio a partire dalle ore 10.00 del mattino. A Castelfranco Veneto (TV), San Martino B.A. (VR) e Nichelino (TO) si terranno invece domenica 3 febbraio. Sono invitate tutte le persone di età compresa fra i 18 e i 60 anni. L'intero progetto di comunicazione e marketing per Arredissima è curato dall'agenzia creativa Claim.

Il brillante inizio d'anno di Eidos

Eidos inaugura il nuovo anno con un importante successo: l'acquisizione di Ariete S.p.A. - il Genio della Casa. Nel corso del 2008 Eidos supporterà attivamente il brand Ariete in tutte le attività di relazioni pubbliche e di ufficio stampa attraverso un piano integrato di comunicazione e di iniziative volte a rafforzare la notorietà dell'azienda e delle sue creazioni presso i diversi pubblici di riferimento. "Ci piacciono le aziende che sanno esprimere un'identità forte in quello che fanno, ci piace mettere la nostra professionalità a servizio di chi essere una voce fuori dal coro" afferma Cinzia Fiaccadori titolare di Eidos. Con le sue linee Cucina,

Caffè, Capricci, Pulizia, Stiro, Personal Care, Arte, Disney e Disney Baby, Ariete soddisfa le esigenze quotidiane di tutta la famiglia, portando in casa una ventata di originalità e di efficienza. L'incarico a Eidos rappresenta l'incontro tra due realtà Eidos e Ariete che fondano sulla creatività e l'innovazione ma anche sulla concretezza e l'affidabilità, le chiavi del proprio successo. "Abbiamo scelto Eidos perchè condividiamo la stessa passione per le nuove idee e perchè entrambi ci mettiamo sempre in discussione rovesciando completamente il punto di vista" dichiara Paolo Laratta Marketing Manager di Ariete.



La polizza auto è più leggera.

IN PIÙ 15% di sconto online

CALCOLA
IL PREVENTIVO